



Percorsi per aziende

I programmi di formazione al coaching, al mentoring
e alla leadership

Scuole aziendali

Diffondere la cultura e i valori aziendali
sviluppando leader, coach e mentor eccellenti.

menslab.com





Scuole aziendali

Sempre più aziende ed organizzazioni di successo stanno decidendo di dotarsi di scuole interne aziendali, per gestire in autonomia i processi di coaching e mentoring e per promuovere una cultura della leadership totalmente allineata ai valori e alla cultura organizzativa.

Attraverso una partnership con Menslab, le organizzazioni e le aziende hanno l'opportunità di arricchirsi di nuove competenze e di utilizzare al loro interno le metodiche di sviluppo del personale più efficaci, formando al loro interno una rete di coach aziendali e/o valorizzando l'esperienza delle migliori risorse offrendogli la possibilità di diventare efficacissimi mentor.

Le scuole aziendali realizzate da Menslab sono totalmente allineate con la cultura organizzativa e possono essere gestite utilizzando sia formatori esterni sia un selezionato gruppo di risorse aziendali attentamente preparate per essere dei formatori interni.

Possiamo accompagnarvi nella progettazione e nella realizzazione delle seguenti academy:

SCUOLA PER COACH INTERNI

I nostri programmi formativi per i coach interni aziendali sono costruiti sulla base dei programmi di formazione per coach professionisti che offriamo sin dal 2004.

SCUOLA PER MENTOR AZIENDALI

La formazione di mentor aziendali garantisce all'organizzazione di consolidare le sue competenze distintive e di facilitare l'inserimento nella cultura organizzativa. I percorsi di formazione per mentor di menslab sono basati su un approccio sistemico per adattarsi alla cultura organizzativa e per coinvolgere e motivare i mentor interni riconoscendo la strategicità del loro ruolo.

ACADEMY AZIENDALI

Il team internazionale di menslab è a disposizione per progettare scuole aziendali di formazione manageriale e altre scuole che rispondano agli obiettivi di sviluppo delle aziende clienti.



Scuola per coach interni

Formare coach professionisti interni all'azienda

Avere dei coach professionisti all'interno dell'azienda consente di diffondere una cultura della crescita continua, dei risultati e dell'efficacia, ottimizzando gli investimenti.

I coach aziendali parlano il linguaggio dell'azienda e possono contribuire fortemente ai progetti di change management ed ai programmi di sviluppo ed espansione.

Menslab offre corsi di formazione al coaching modulari, anche con accreditamenti internazionali, per formare coach di altissimo livello ed accompagnarli, quando richiesto dall'azienda, alle certificazioni internazionali.

Tutti i coach trainer di menslab sono certificati a livello internazionale e formati alla didattica del coaching ed alla supervisione.

I principali programmi che possono essere attivati all'interno delle scuole di coaching aziendali sono:

CREARE IL FUTURO: COACHING PER I RISULTATI

È il corso nel quale imparare la logica del processo di coaching e le competenze dei coach come definite dall'ICF – International Coach Federation. Il programma è particolarmente focalizzato all'utilizzo del coaching nella gestione quotidiana dei collaboratori.

LINGUAGGI DI PRECISIONE

Il coaching è basato sui linguaggi ed un coach è tanto più efficace quanto più utilizza un linguaggio preciso che arriva rapidamente all'essenza del tema portato dal cliente, per aprire nuove prospettive e possibilità promuovendo responsabilità e motivazione.

COACHING SISTEMICO

Le aziende e le organizzazioni sono un sistema che influenza ed è influenzato dai suoi componenti. Grazie all'approccio sistemico il cliente del percorso di coaching diventa consapevole del suo ruolo nel sistema e, mentre raggiunge i suoi risultati e sviluppa la sua autonomia, contribuisce alla crescita e ai risultati dell'intera azienda.

ALLENARE TEAM DI ECCELLENZA

È la formazione dei team coach. I gruppi di lavoro, infatti, hanno loro dinamiche di funzionamento che possono renderli estremamente produttivi o bloccarli. Apprendere il team coaching significa imparare ad accompagnare i team a trovare le loro più efficaci strategie di comunicazione, analisi, decisione e motivazione.



PROGRAMMI AD HOC

Sulla base dei risultati che l'azienda si prefigge di ottenere dall'impiego di una rete di coach aziendali, menslab progetta programmi specifici di coaching e mentoring che forniscono in modo efficace ed immediatamente applicabile le competenze richieste ai coach che operano all'interno dell'azienda.

Scuola per mentor aziendali

Formare mentor per tutelare il know how aziendale e motivare il personale esperto

Il mentoring è un processo attraverso il quale un professionista, esperto di un certo ambito o profondo conoscitore di una realtà aziendale, accompagna una risorsa neo inserita in azienda o in uno specifico ruolo ad acquisire profondamente le competenze distintive dell'azienda e a comprendere come meglio comportarsi in azienda seguendo i valori e la cultura aziendale.

Sempre più organizzazioni scelgono di formare al mentoring le loro risorse senior, trasformando, in questo modo, in opportunità il fenomeno dell'aging – dovuto ai tempi sempre più allungati di permanenza in azienda.

Un processo di mentoring, per essere efficace, richiede che l'esperto possenga specifiche competenze sull'apprendimento e sappia gestire la relazione con il mentee con approcci che consentano lo sviluppo della sua autonomia.

Il rischio insito nei processi di mentoring gestiti dai professional non formati alla specifica metodologia è infatti quello che i professional si trasformino in consulenti e diventino il punto di riferimento per qualsiasi decisione limitando la crescita delle risorse che hanno l'incarico di accompagnare nel loro sviluppo.

Le scuole aziendali per mentor di menslab garantiscono l'apprendimento di un chiaro processo di mentoring che, personalizzato sulla base della cultura aziendale, permette di definire un preciso programma di sviluppo e la formazione dei mentor secondo le più efficaci metodologie per la definizione del piano di sviluppo, per la gestione dei processi di mentoring e per il monitoraggio dei risultati.



Academy Aziendali

Il team internazionale di menslab è a disposizione per progettare scuole aziendali di formazione manageriale e altre scuole interne che rispondano agli obiettivi di sviluppo delle aziende clienti.

I principali trainer e supervisor di menslab

La formazione è realizzata esclusivamente da coach professionisti certificati sia nell'uso della metodologia di team coaching di menslab, sia dall'ICF - International Coach Federation, ad un livello di PCC - Professional Certified Coach o MCC - Master Certified Coach, sia in facilitazione di gruppi di apprendimento.

Giuseppe Meli

È un sociologo della comunicazione, specializzato in formazione degli adulti e in sociolinguistica. È Master Certified Coach, con credenziale rilasciata dall'ICF - International Coach Federation, Licensed Trainer of NLP. È il direttore didattico di Menslab e ha co-progettato il programma di formazione e certificazione per coach sistemico evolutivo, accreditato come ACTP dall'ICF.

Dal 2004 svolge per l'ICF la funzione di assessor (esaminatore) per gli esami per coach professionisti sino al massimo livello di certificazione e, attualmente, fa parte del Credentialing Training Team dell'ICF, occupandosi - con colleghi Master Coach di tutto il mondo - della formazione degli assessor, principalmente in Europa, Stati Uniti e Asia.

I suoi clienti in coaching sono principalmente executive, professionisti, squadre sportive e team direzionali. È mentor coach e supervisore di numerosi coach professionisti in Europa, Stati Uniti ed America Latina. È relatore in numerosi convegni internazionali sul coaching.

Margaret Krigbaum

Dopo undici anni di pratica professionale come avvocato, ha iniziato la sua transizione professionale al coaching alla fine del 1994, negli anni di avvio di questa professione. Margaret allena i suoi clienti su temi particolarmente significativi per loro e, attraverso il mentoring e la supervisione, contribuisce all'evoluzione delle competenze professionali dei coach esperti.

I suoi clienti operano a livello internazionale: negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. Ha offerto coaching a più di 2.000 clienti e team in 26 diversi Paesi.



È una leader ed un pioniere della professione del coaching ed ha ottenuto la certificazione di Master Certified Coach dall'International Coach Federation. È stata la presidente dei comitati per la certificazione e per la formazione continua dei coach di ICF sino al 2005 e ha presieduto il Comitato Educativo che ha progettato la conferenza internazionale di ICF del 2007 che ha visto la partecipazione di 1800 coach. Oltre a queste attività è stata vice presidente di ICF e presidentessa del comitato di revisione delle candidature dell'ICF. Ha ricevuto il premio Jennifer White, promosso dall'International Coach Federation, per il suo eccezionale contributo alla professione del coaching. Ha offerto il suo contributo, come speaker, in numerose conferenze internazionali ed europee dell'ICF oltre a presentazioni per i suoi clienti e all'interno di conferenze dedicate ai coach in Giappone, Francia, Regno Unito, Cina, Australia, Brasile, Svezia, Singapore e Messico, per citarne alcune.

Ha partecipato come autrice nelle recenti pubblicazioni Rutledge Companion to International Business Coaching, Working Wisdom e The Law & Ethics of Coaching.

Jacopo Rivoltella

È laureato in Communication Management presso l'Università di Malta. È Master Certified Coach, con credenziale dell'ICF. È trainer di PNL certificato sia dalla Society of Neuro-Linguistic Programming sia dalla NLP University, Santa Cruz (California).

Ha co-progettato il programma di formazione e certificazione per coach sistemico evolutivo, accreditato come ACTP dall'ICF ed è uno dei coach trainer e dei supervisori principali del programma. Ha approfondito la sua formazione come coach trainer attraverso programmi per lo sviluppo delle competenze di team coach e supervisore. Svolge la funzione di assessor per l'ICF.

Ha svolto con l'azienda di famiglia attività legate alla comunicazione pubblicitaria ed all'organizzazione di eventi golfistici a livello internazionale.

Attualmente, offre attività di coaching, team coaching e formazione al coaching sia all'interno di aziende ed organizzazioni, sia in programmi aperti al pubblico che realizza in Italia, Spagna ed America Latina. Coordina, per menslab, la rete dei consulenti e dei supervisori.

Luciano Boccucci

È un Executive Coach Certificato, un Professional Certified Coach e un Agente di Trasformazione e Cambiamento Creativo.

Ha acquisito una consolidata esperienza nella facilitazione di processi di Trasformazione, Innovazione e Cambiamento lavorando per più di 18 anni in contesti globali con senior executive sulla gestione efficace della loro leadership e ha sviluppato



un nuovo modello di leadership volto ad integrare lo sviluppo del pensiero creativo e l'innovazione all'interno dei comportamenti aziendali: Catch Leadership.

Ha un Master of Science in Creativity & Innovation dell'International Center for Studies in Creativity al "Buffalo State College", State University di New York. Dal 2005 è leader di CREA Conference, la Conferenza Internazionale di Creative Problem Solving, Creatività e Innovazione ed è membro del CPSI, Creative Problem Solving Institute.

Ha un Master in Coaching, la certificazione di Licensed Coaching Clinic Facilitator e di Navigational Coaching per la facilitazione del coaching manageriale nelle organizzazioni oltre all'accreditamento dell'Executive Team Alignment Process per la gestione degli Executive Team.

Monica Albuja

Una senior trainer nelle aree della comunicazione e marketing e un coach per l'innovazione strategica. Attualmente possiede una credenziale dell'ICF come PCC - Professional Certified Coach ed è certificata come Coach Ontologico da Rafael Echeverria e Julio Olalla e come coach sistemico evolutivo da Menslab. Specializzata come NLP Licensed Master Practitioner da Menslab e dalla Society of NLP. Appassionata di come la comunicazione influenzi ed espanda i processi di lavoro e le relazioni utili a creare i risultati desiderati dalle persone e dalle organizzazioni. Tutte le sue attività hanno l'obiettivo di innalzare il valore delle risorse umane. Attraverso il coaching organizzativo e l'analisi dei processi comunicativi, offre ai suoi clienti spazi di riflessione che offrono la possibilità di comprendere le opportunità strategiche utili allo sviluppo dei loro business.

Nella sua attività professionale sviluppa programmi di coaching ad alto impatto e offre workshop e conferenze rivolte a professionisti e a team di lavoro.

Negli ultimi diciotto anni ha lavorato con numerose aziende multinazionali, con amministratori delegati, manager e imprenditori che hanno potuto riconoscere il miglioramento della qualità della loro vita personale e professionale, innalzando il loro livello di responsabilità, leadership, efficienze, produttività, benessere e equilibrio.

Prima di iniziare la sua attività come coach, Monica ha lavorato come responsabile nelle aree marketing di aziende quali Coca Cola, Procter & Gamble, Campari e Sol Meliá.

Andrea Falleri

È laureato in Ingegneria presso l'Università di Bologna. È Professional Certified Coach con credenziale rilasciata dall'ICF - International Coach Federation.

È Practitioner di PNL certificato dalla IANLP e Social Style Certified Instructor, titolo rilasciato da Tracom Group.



Ha maturato una solida esperienza aziendale di circa 10 anni nel settore edile ricoprendo ruoli di responsabilità e coordinamento in area Operation.

Si è formato al Coaching con CoachU Italia e successivamente con Menslab. Si è formato all'Inner Game approach direttamente con Timothy Gallwey nel 2010 a Londra.

Svolge attività di executive, corporate, sport, life e team coaching sia in italiano che in inglese.



Per maggiori informazioni:
www.menslab.com
info@menslab.com
800 810 811